צ'קליסט לבעלי עסקים

15 שאלות שחייבים לשאול לפני שמזמינים אתר או דף נחיתה

הצעת מחיר לאתר יכולה להיות שורה אחת: "בניית אתר". ושתי הצעות כאלה יכולות לתאר שני דברים שונים לגמרי.

גם אם לא תבנו אצלנו, חשוב לנו שתדעו מה אתם מקבלים.
לכן ריכזנו כאן 15 שאלות שעוזרות להשוות בין הצעות, ולדעת בדיוק מה מקבלים לפני שמשלמים. הן מתאימות לכל הצעה שבוחנים.

איך משתמשים בצ'קליסט

1. שואלים כל ספק את אותן 15 שאלות, ומבקשים תשובות בכתב.
2. משווים תשובה מול תשובה, לא רק את המחיר בשורה התחתונה.

ליד כל שאלה יש תיבה לכל ספק: א, ב או ג. מסמנים את התיבה של ספק רק אחרי שקיבלתם ממנו תשובה ברורה ובכתב.

א מה בדיוק מקבלים

1 מה בדיוק כלול בהצעה, וכמה עמודים?

☐ א ☐ ב ☐ ג

המספר בשורה התחתונה לא מספר כמה עבודה יש מאחוריו. עמוד אחד ממוקד הוא עבודה אחרת לגמרי משישה עמודים עם תפריט.

מה לבקש בכתב: רשימה של העמודים והאזורים שייבנו, ומה קורה אם צריך עמוד נוסף.

2 האם יש באתר מערכת, כמו חנות או אזור אישי, ואיך היא מתומחרת?

☐ א ☐ ב ☐ ג

רכיבים כמו מערכת הזמנות, סליקה או חיפוש באתר הם פיתוח, לא עוד עמוד. כל אחד מהם מוסיף עבודה, בדיקות ואחריות. עוד על ההבדל במאמר אתר תדמית או מערכת?

מה לבקש בכתב: שכל רכיב כזה יופיע בהצעה בנפרד, עם מחיר משלו.

3 מי כותב את התוכן, והאם זה כלול במחיר?

☐ א ☐ ב ☐ ג

אם יש לכם טקסטים ותמונות, העבודה היא לסדר ולעצב אותם. אם צריך לכתוב הכול מאפס, זו עבודה נוספת, ובדרך כלל היא זו שמקפיצה את המחיר.

מה לבקש בכתב: מה כלול בעריכת החומרים שלכם, ומה נחשב כתיבה מאפס.

ב כמה זה עולה באמת

4 האם התשלום חד פעמי, או שיש מנוי חודשי חובה?

☐ א ☐ ב ☐ ג

יש הצעות שבהן משלמים כל חודש ולא פעם אחת. לאורך זמן, התשלום החודשי יכול להצטבר לסכום גבוה יותר מתשלום חד פעמי.

מה לבקש בכתב: כמה תשלמו בסך הכול בשנתיים או שלוש, כולל כל תשלום חודשי.

5 מה קורה אם רוצים תוספת באמצע?

☐ א ☐ ב ☐ ג

רעיון חדש באמצע הפרויקט הוא דבר רגיל. רק כדאי לדעת מראש כמה הוא יעלה וכמה זמן יוסיף.

מה לבקש בכתב: שכל תוספת תופיע עם מחיר ברור, ושלא תבוצע ולא תיגבה בלי אישור שלכם מראש.

6 אילו עלויות לא מופיעות בהצעה, ומה מתחדש כל שנה?

☐ א ☐ ב ☐ ג

דומיין לא קונים לצמיתות: הוא מתחדש כל שנה, או לפי התקופה שבחרתם. גם אחסון, אימייל עסקי ותחזוקה יכולים להיות עלויות שוטפות, בנפרד מהבנייה. עוד על העלויות במאמר כמה עולה אתר לעסק קטן בישראל.

מה לבקש בכתב: רשימה של כל עלות שוטפת: מה זה, למי משלמים, ומתי.

7 מי אחראי על המסמכים המשפטיים?

☐ א ☐ ב ☐ ג

מדובר במדיניות פרטיות, בתנאי שימוש ובהצהרת נגישות. יש בונים שכותבים אותם, ויש כאלה שרק מעלים לאתר נוסחים שתביאו. וכשנוסח משתנה, צריך לעדכן גם את האתר.

מה לבקש בכתב: מי מספק את הנוסחים, ומי מעדכן אותם באתר.

ג זמנים, תיקונים וחומרים

8 כמה סבבי תיקונים כלולים, ומה נחשב סבב? א ב ג

סבב יכול להיות רשימה מרוכזת אחת של כל ההערות, ויכול להיות כל הודעה בנפרד. כשלא מגדירים מראש, לא ברור מתי תיקון נוסף כבר עולה כסף.

מה לבקש בכתב: מספר הסבבים הכלולים, והגדרה של מה נחשב סבב.

9 מה זמן המסירה, וממתי סופרים? א ב ג

כדאי לדעת ממתי מתחילה הספירה: מאישור ההזמנה, מתשלום המקדמה או מקבלת החומרים. בלי נקודת התחלה, קשה לדעת מתי האתר יהיה מוכן.

מה לבקש בכתב: מספר ימי העבודה, ומה בדיוק מתחיל את הספירה.

10 אילו חומרים צריך להכין, ומה אם עדיין אין טקסטים או תמונות? א ב ג

אצל עסקים רבים, איסוף הלוגו, הטקסטים והתמונות לוקח יותר זמן מהבנייה עצמה. כשיודעים מראש מה צריך, חוסכים זמן לשני הצדדים. רשימה מלאה יש במאמר מה צריך להכין לפני שבונים אתר.

מה לבקש בכתב: רשימת חומרים מסודרת, ומה קורה אם חסר לוגו, טקסט או תמונה.

ד של מי האתר

11 על שם מי נרשמים הדומיין והחשבונות, ומה באמת עובר אליכם בסוף? א ב ג

מי שהדומיין רשום על שמו הוא מי ששולט בו. כך גם בחשבון האחסון, בחשבונות המדידה ובפרופיל העסק בגוגל, אם הוקמו בשבילכם. מי שבונה צריך גישה, אבל השליטה צריכה להישאר אצלכם. ויש דברים שלא עוברים לבעלותכם: פונטים, תמונות ותבניות שנקנו מצד שלישי כפופים לרישיון שלהם, וקובצי עבודה פנימיים עוברים רק אם סוכם על כך. עוד במאמר דומיין, אחסון והאתר שלכם.

מה לבקש בכתב: שהדומיין והחשבונות יירשמו על שם העסק, ושכל פרטי הגישה יהיו אצלכם בסוף העבודה. וגם רשימה של מה נמסר לכם, ומה תלוי ברישיון או נשאר אצל הספק.

12 מה קורה אם נחליט בעתיד לעבור לספק אחר? א ב ג

אם הכול רשום על שמכם, זה תהליך מסודר ולא משבר. כדאי לברר את זה כבר עכשיו, ולא ביום שתרצו לעבור.

מה לבקש בכתב: באיזו צורה האתר נמסר, והאם בונה אחר יכול להמשיך ממנו.

ה אחרי שהאתר עולה

13 האם האתר מותאם לטלפון ונגיש, ואיך זה נבדק? א ב ג

הרבה לקוחות יראו את האתר קודם כל בטלפון, ולכן כדאי לדעת על אילו מכשירים הוא נבדק לפני המסירה. נגישות היא היכולת של כל אדם, כולל אנשים עם מוגבלות, לקרוא את האתר, לנווט בו ולמלא טופס. הדרישות משתנות מעסק לעסק, ולכן כדאי לברר מול גורם מוסמך מה חל עליכם.

מה לבקש בכתב: באילו מכשירים ודפדפנים האתר נבדק, אילו התאמות נגישות כלולות, ומי מספק את הצהרת הנגישות.

14 מי אחראי על אבטחה, עדכונים וגיבויים, ומה קורה כשיש תקלה? א ב ג

המנעול בשורת הכתובת אומר שהחיבור לאתר מוצפן. אבל גם אתר פשוט צריך מדי פעם עדכון של רכיבים חיצוניים ותשומת לב לאבטחה. כדאי לדעת מראש מי עושה את זה, האם יש גיבוי, ומה קורה ביום שמשהו מפסיק לעבוד.

מה לבקש בכתב: מי מעדכן את האתר, האם יש גיבוי ובאיזו תדירות, כמה זמן אחרי המסירה תקלות מתוקנות בלי תשלום, ותוך כמה זמן עונים אחרי זה.

15 מה עם מדידה וגוגל, ואיך מוסיפים דברים בהמשך? א ב ג

מדידה שווה משהו רק אם מישהו מסתכל בה ומחליט לפיה, ולעסק שמשלם על פרסום היא כלי מרכזי. אף אחד לא יכול להבטיח מקום בגוגל, ואם מבטיחים לכם, כדאי לשאול איך. ועל העתיד: בדף נחיתה שואלים אם אפשר להרחיב אותו לאתר, ובאתר תדמית כמה עולה עמוד נוסף. עוד במאמר האתר עלה לאוויר. מה עכשיו?

מה לבקש בכתב: מה כלול בהכנה למנועי חיפוש, מי מגדיר את המדידה ואיך מבקשים הסכמה מהגולשים, וכמה עולה עמוד או רכיב נוסף.

אם התשובות ברורות ובכתב,
אתם במקום טוב.

ומה שלא ברור, שואלים שוב לפני שמשלמים.

סיכום ההשוואה

רושמים כאן מה כל ספק כתב בהצעה. את תיבות א, ב, ג ליד השאלות מסמנים רק אחרי תשובה ברורה ובכתב. תשובה בעל פה או "נסתדר" לא מספיקות.

	ספק א	ספק ב	ספק ג
שם הספק			
מחיר הבנייה			
עלויות שוטפות לשנה			
זמן מסירה			
סבבי תיקונים			
תיקון תקלות ותחזוקה			
על שם מי הדומיין והחשבונות			
מה נמסר לכם בסוף			
הערות			

התשובות של DS Creative Studio לכל 15 השאלות, והמחירים המלאים, נמצאים באתר:
dscreative.co.il/hub/questions-before-ordering-a-website · טלפון 054-820-3022 · info@dscreative.co.il